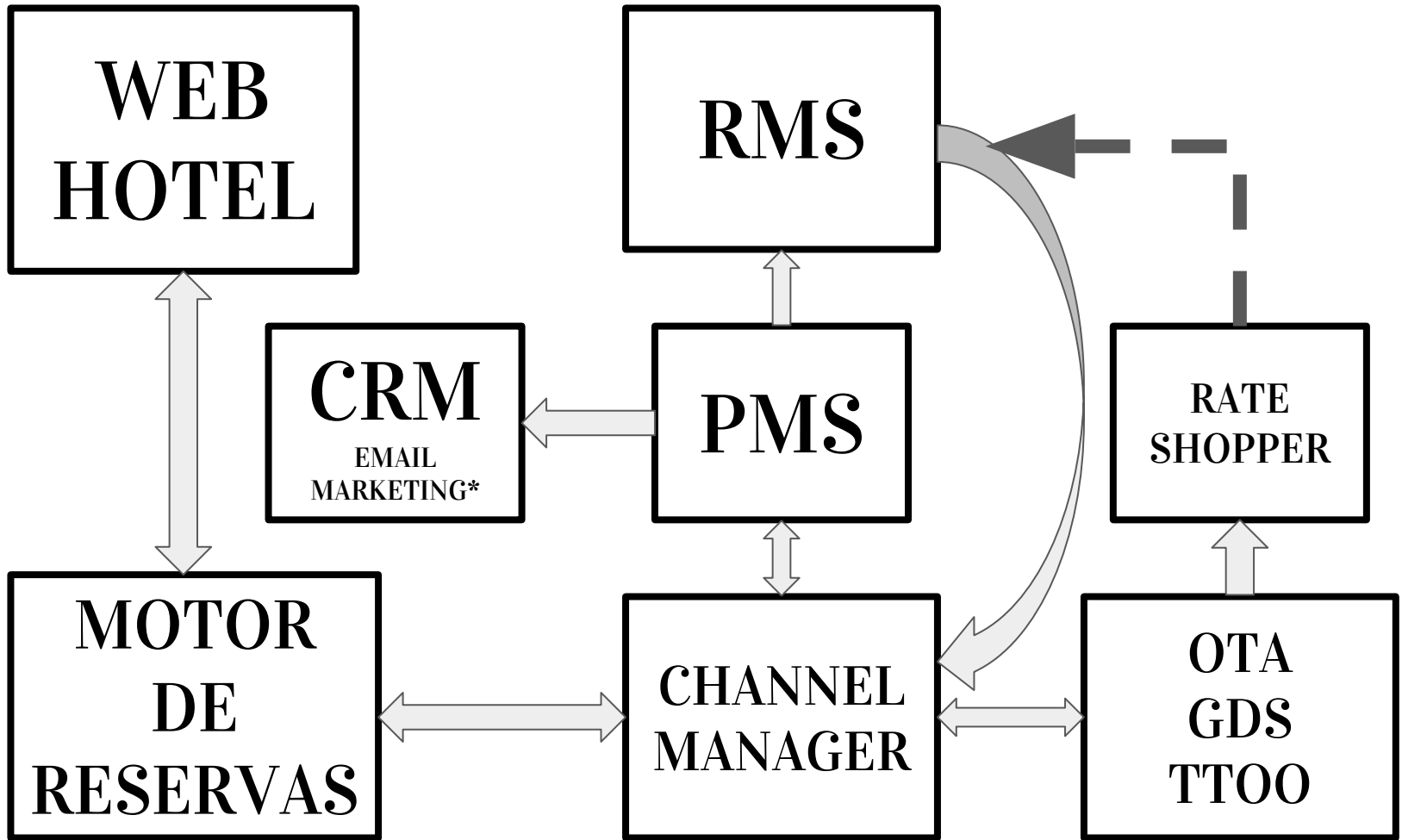


# INTRODUCCIÓN A LAS HERRAMIENTAS DE UN REVENUE MANAGER

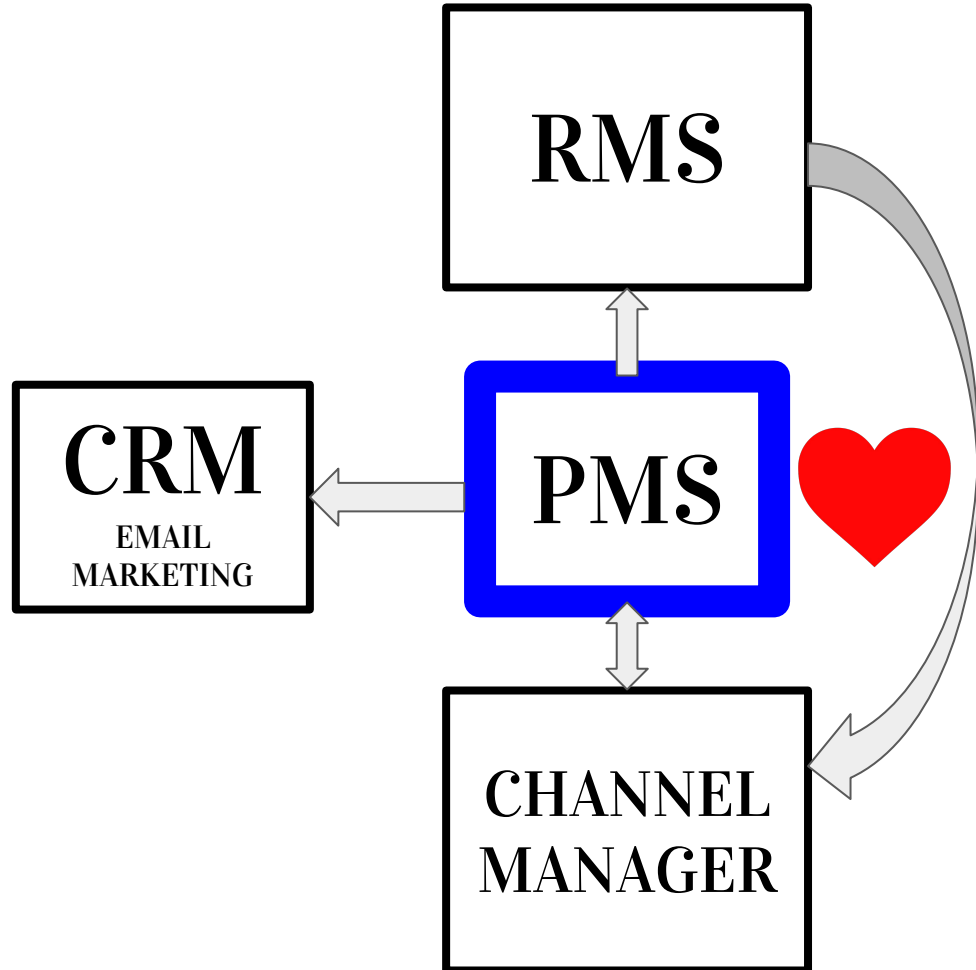
*By Francisco Nájera*

**FN**

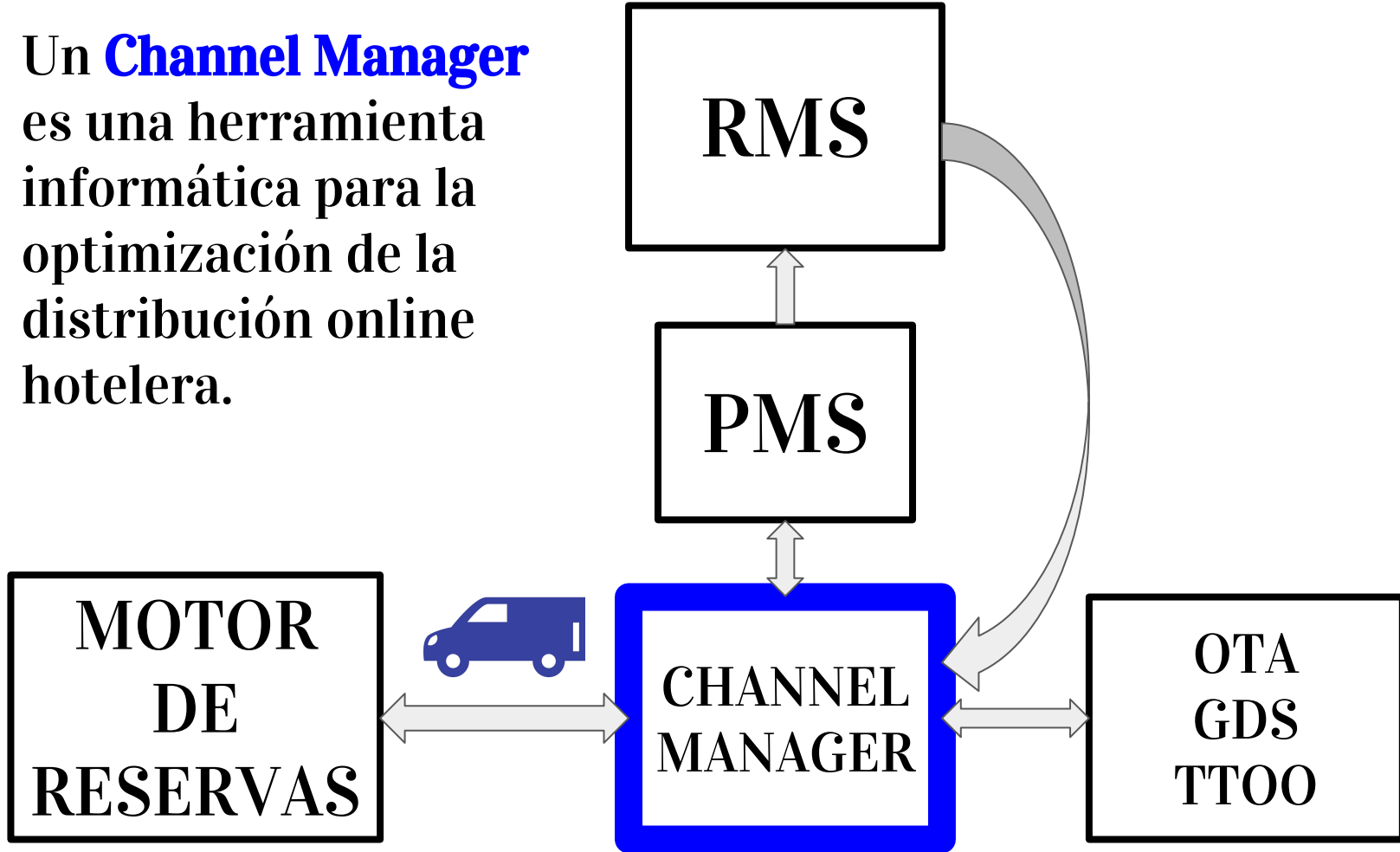
francisco nájera

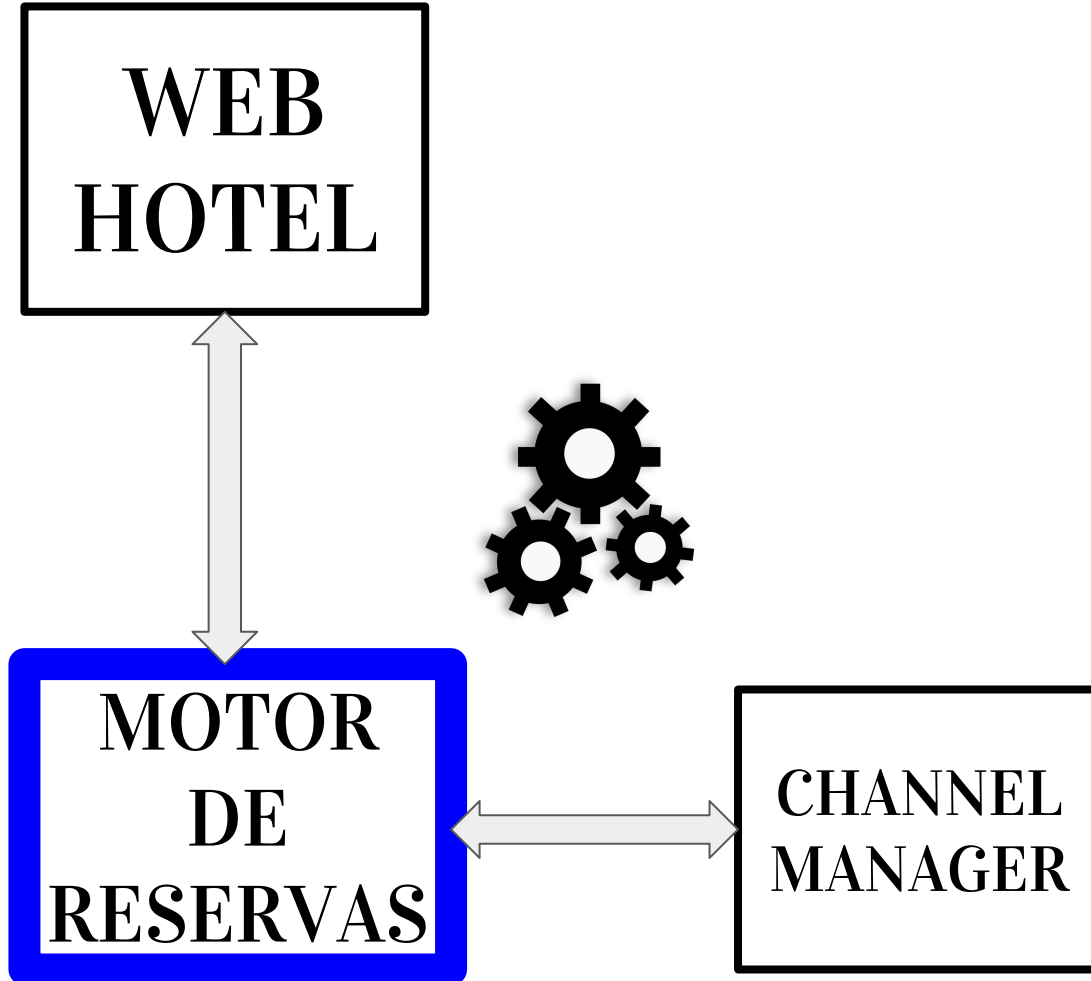


Un **PMS** es una aplicación de software que permite automatizar diversas funciones operativas de un hotel y como consecuencia almacena gran cantidad de datos.



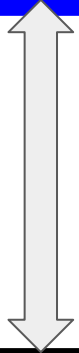
Un **Channel Manager** es una herramienta informática para la optimización de la distribución online hotelera.



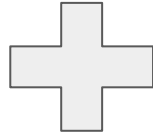


Un **Motor de Reservas** es una aplicación que nos permite disponer de nuestro propio sistema de reservas en la web corporativa.

**WEB  
HOTEL**



**MOTOR  
DE  
RESERVAS**

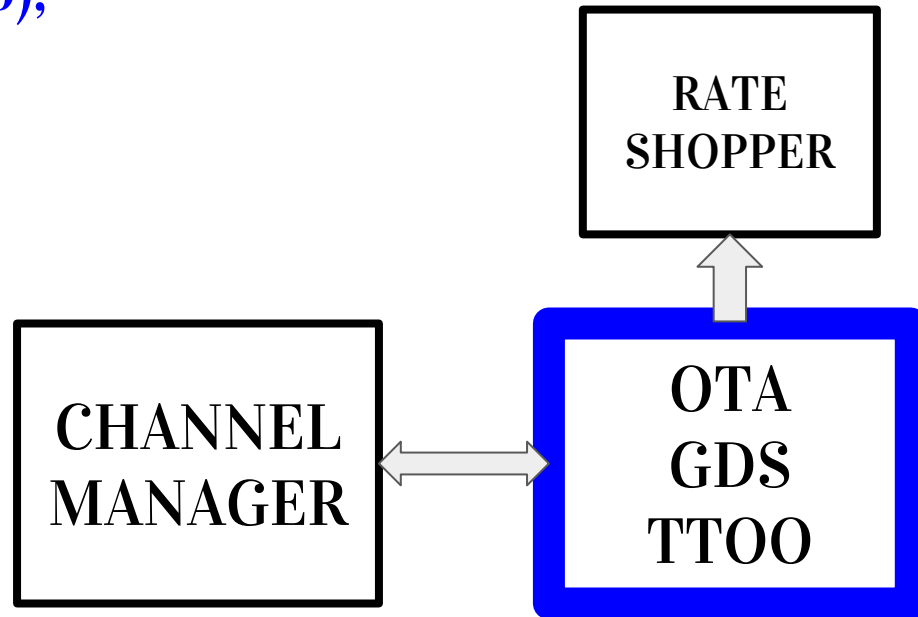


La **Web del Hotel** es la página oficial donde se muestran precios e información completa del establecimiento.

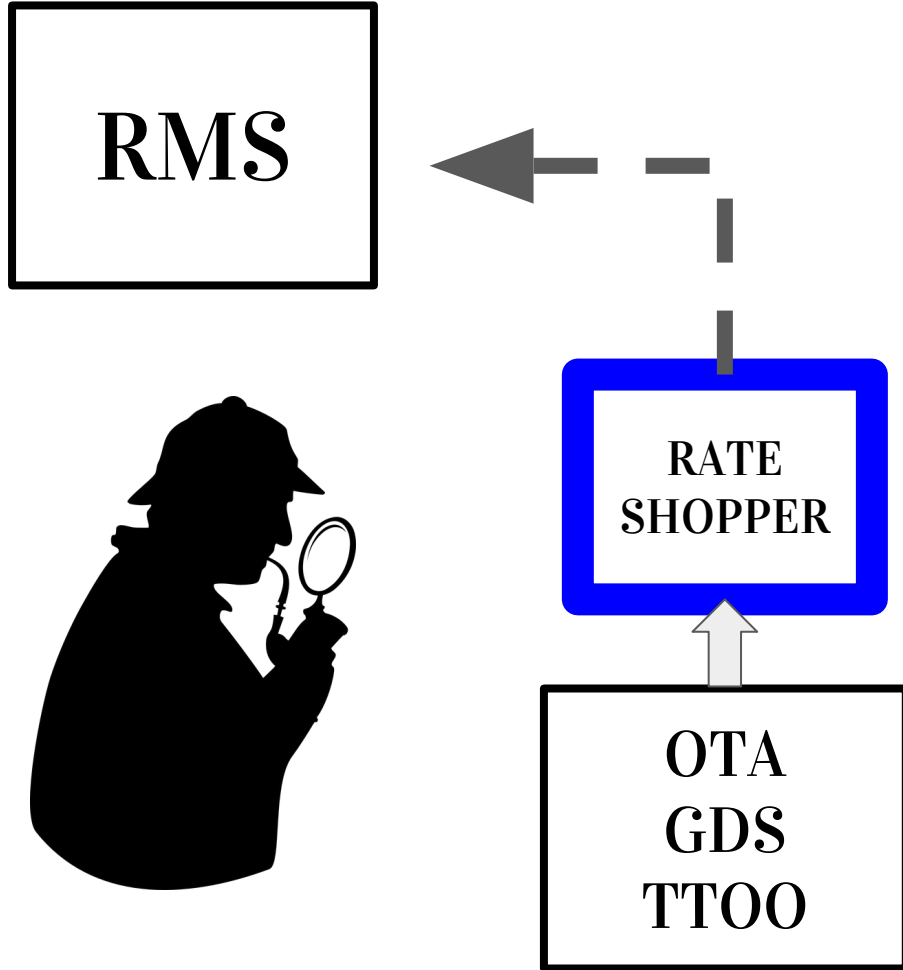
**FN**

francisco nájera

**OTA** Online Travel Agent (Logitravel)  
**GDS** Global Distribution System (Amadeus)  
**TTOO** Touroperadores (Thomas Cook)  
**IDS** Internet Distribution System (Booking)  
Metabuscadores (Trivago),  
Google Hotel Finder,...

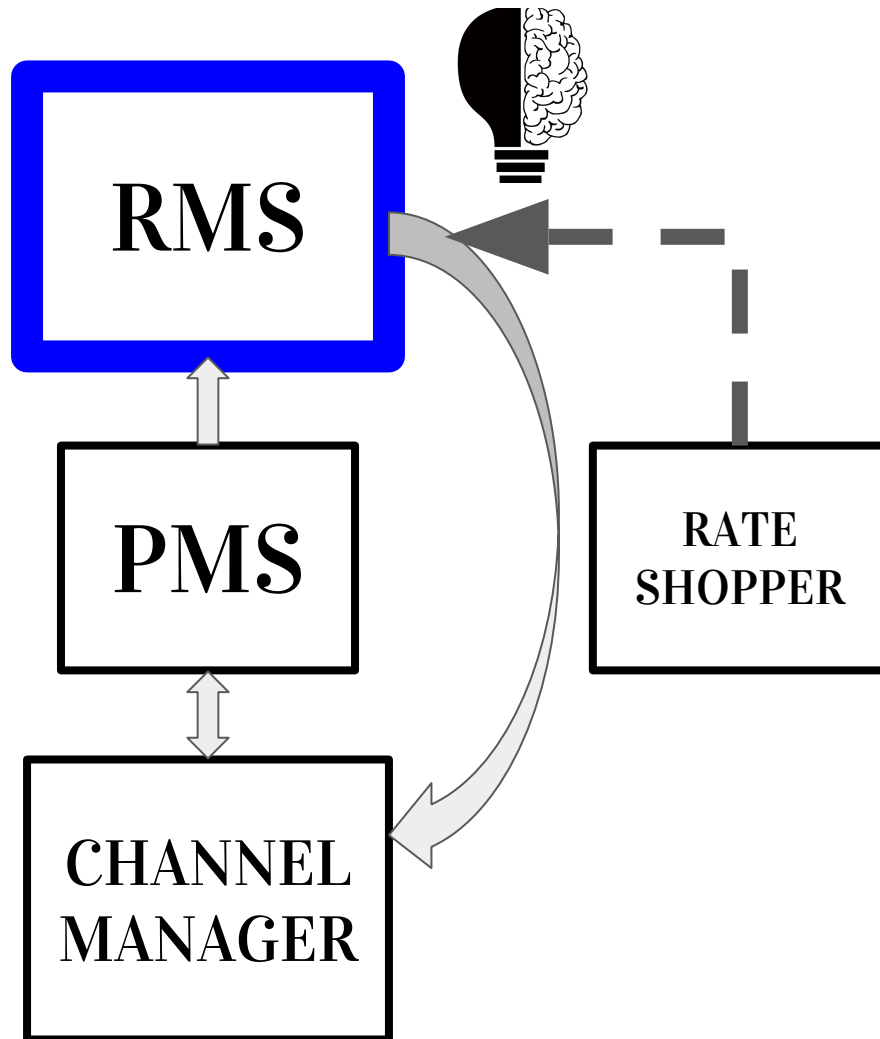


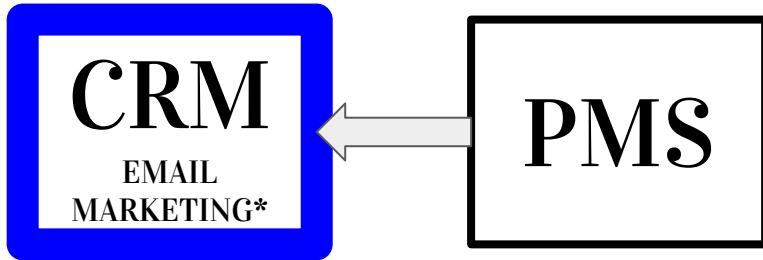
Un **Rate Shopper** es una herramienta que permite comparar precios de la competencia (y demanda de la zona + paridad en otros portales)





Un **RMS** es un Revenue Management System y nos ordena los datos históricos, presentes y futuros para ayudarnos en la tomar decisiones





Un **CRM** es una base de datos con detalles de clientes que permite segmentarlos para su estudio y/o envío de comunicaciones informativas o promocionales .

\*El software de email marketing puede estar integrado dentro de la misma herramienta o ser externo.

# ¡GRACIAS!

[www.franciskonajera.com](http://www.franciskonajera.com)

@fnajeracom  

@fnajerarevenue 

**FN**

francisco nájera