

REVPAR

Revenue per available room

Fórmula.: Ingresos de alojamiento / Habitaciones disponibles

HOTEL A 150 HABITACIONES

MARZO
31
DÍAS

HOTEL B 300 HABITACIONES

HABITACIONES

OCUPACIÓN 75%

PRECIO MEDIO

PM 62€

REVPAR
(75%*150 HAB* 31
DÍAS)*62€ / (150 HAB *
31 DÍAS)= **46,50€**



El Hotel A
ganó con
+1,40€

HABITACIONES

OCUPACIÓN 82%

PRECIO MEDIO

PM 55€

REVPAR
(82%*300 HAB* 31
DÍAS)*55€ / (300 HAB *
31 DÍAS)= **45,10€**

FN

francisco néjera